

De La Teste vers l'international

Zoom sur l'entreprise Nanni Industries, installée à La Teste-de-Buch, spécialisée dans la fabrication de moteurs marins.

Marine-Couach, installé à Marcheprime, est racheté en 1982 et devient Nanni-Diesel. En 1991, Amalia Festa achète Nanni (marque créée en 1952 à Mila, spécialisée dans la marinisation de moteurs industriels Renault) et l'installe à la Teste-de-Buch pour mariniser des moteurs Kubota et MAN. Depuis cette date, l'entreprise Nanni Industries, toujours à La Teste, a évolué

mais sa PDG a gardé la même volonté : proposer des produits de qualité et gagner de nouveaux marchés.

C'est pour sensibiliser les élus du Bassin à l'importance de l'entreprise et la faire mieux connaître, qu'Amalia Festa les a invités, début juillet, à visiter ses locaux. D'autant que le développement de Nanni « Energy in blue » nécessite une extension des bâtiments, d'où un appel lancé à Jean-Jacques Eroles, maire de La Teste-de-Buch et conseiller départemental.

L'entreprise s'est développée sur les principes d'une « gestion familiale », avec Giovanni Insom, directeur d'exploitations, le mari d'Amalia Festa, et Gregorio Passani, son fils, directeur commercial et marketing. La société produit des moteurs marins diesel de 10 à 1.900 chevaux, dont des moteurs MAN pour la Gendarmerie maritime, et des groupes électrogènes, notamment pour des sous-marins.

La profession connaît une



Le bleu, couleur des moteurs Nanni.

...Ph. AGS

période de grand changement, avec une orientation grandissante vers la personnalisation des produits, à la demande des clients, d'où à ce jour 30 % à peine de standardisation. Le reste est du sur-mesure, ce qui est rendu possible grâce au bureau d'études et à l'usine intégrée qui permettent de conduire des études détaillées pour chaque application.

En trois ans, Nanni a développé une vingtaine de pro-

duits et continue de travailler sur l'hybride. Son réseau réunit 70 importateurs/correspondants pour 100 pays de par le monde et se tourne aujourd'hui vers l'Amérique et l'Asie. Plus des deux-tiers des ventes se font à l'export. Le chiffre d'affaires est de 30 millions d'euros par an. Et Gregorio Passani souhaite passer à 50 millions dans cinq ans...

Anne GUILLOT de SUDUIRAUT



Amalia Festa présente Nanni.

...Ph. AGS